

E-BOOK

Every child is an artist.
The problem is how to remain
an artist when you grow up

Créer un

feed instagram

harmonieux

Astuces et 7 idées de feed
instagram à créer soi-même !!

www.everandyou.fr

Bienvenue

Merci d'avoir téléchargé le e-book « Astuces et 7 idées de feed instagram à créer soi-même !! ».

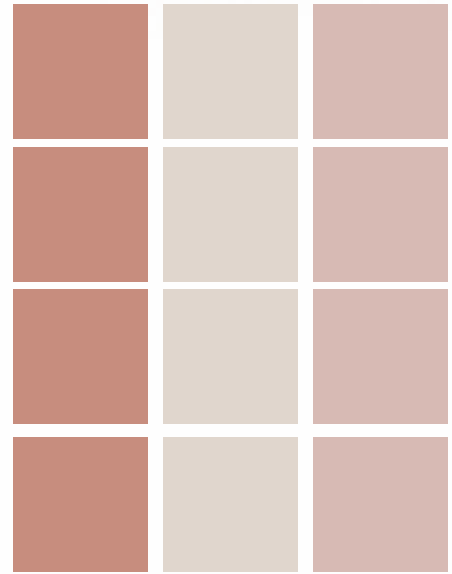
J'espère qu'il te sera d'une grande aide pour construire ton feed Instagram !

Sommaire

Colonnes	02
Lignes	03
Blocs	04
Diagonales.....	05
Lumière / Obscurité	06
Répétitions.....	07
Puzzle.	08
Les astuces.....	09 à 12
Le mot de la fin	13

01. Colonnes

Le feed Instagram est construit sur une base de trois colonnes. Il te faudra alors 3 thèmes, en mélangeant photo et texte.



Avantages

C'est un type de feed Instagram facile à tenir du fait que tu peux t'en tenir à seulement trois types de publications, et donc trois templates. De plus, tu as une organisation concrète : on sait d'avance quel type de publication il va y avoir ensuite ! L'aspect visuel du feed est très structuré, agréable à regarder !

Inconvénients

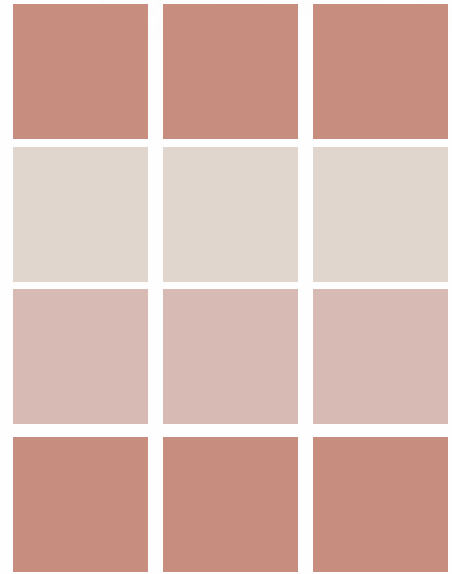
Ce type de feed peut vite devenir monotone, spécialement si tes publications sont exclusivement textuelles !

La stratégie à mettre en place

- Définir pour chaque colonne un thème précis : le sujet et le style graphique (*couleurs, texte ou photographie, ...*)
- Pour rendre la tâche plus simple, construire trois templates modulables pour créer une dynamique tout en gardant l'effet colonnes

02. Lignes

Le feed Instagram est construit sur une base de lignes de trois publications chacune. Une ligne équivaut à un thème



Avantages

Ce type de feed se construit de la même manière que le feed en colonne, mais en lignes. Une fois les templates pour les lignes réalisés, cette construction de feed est facile à tenir ! Il y a également la possibilité de construire le feed en puzzle (*sur les trois publications d'une même ligne*) et donner l'impression d'une longue image horizontale, sans aucune coupure.

Inconvénients

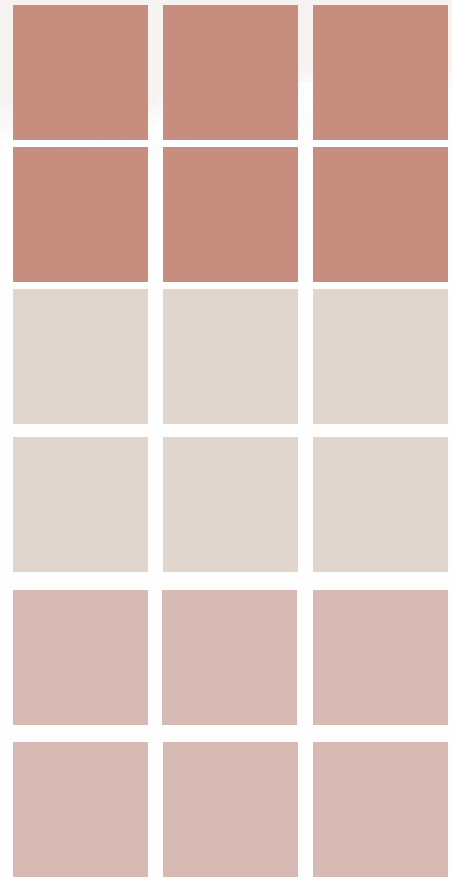
Peut demander plus de travail si pour un seul jour de publications il y a trois posts. Nécessite un nombre de thème important pour éviter une monotonie visuelle. Tu dois réussir à garder une harmonie entre chaque ligne, et dans l'ensemble du feed.

La stratégie à mettre en place

- Définir une liste de thème (minimum 3) avec des modèles de publications.
- Choisir le rythme de publication:
1 jour = 3 publications OU 1 jour = 1 publication ?

03. Blocs

Ce feed reprend le principe du feed en lignes, mais avec plus de publications (minimum 6 et maximum 12).



Avantages

Ce type de feed est idéal pour éviter une monotonie : les blocs changent rapidement (surtout si ce sont des blocs de 6). Parfait pour les indécis, qui aiment avoir du changement sur leur compte Instagram.

Inconvénients

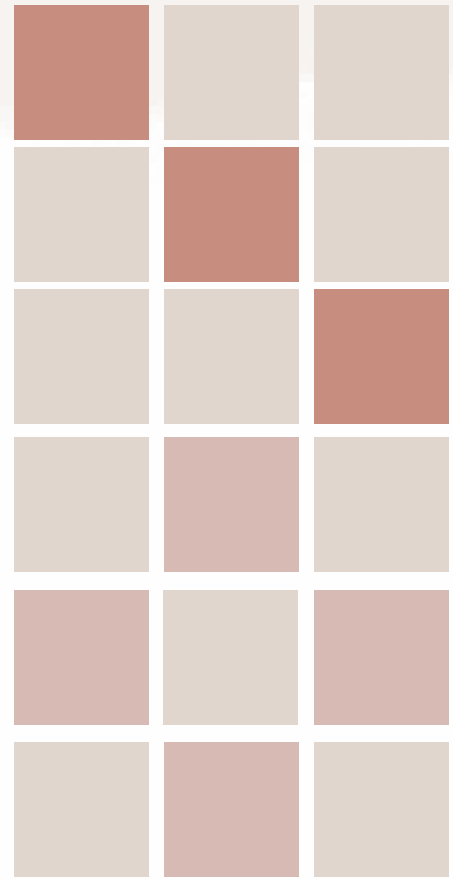
Nécessite de changer de thème régulièrement : il faut être sûr d'avoir suffisamment de sujets à aborder pour avoir des blocs bien diversifiés.

La stratégie à mettre en place

- Choisir le thème principal de ton compte et faire une liste de plusieurs sous-thèmes (une dizaine est l'idéal).
- Créer des templates de base qu'il faudra modifier plus tard selon le thème, ou ne poster que des publications photos.

04. Diagonales

Le feed Instagram est construit en alternant deux types de publications bien distinctes. On obtient alors un effet damier ou serpent.



Avantages

Il n'y aura jamais de monotonie, car les publications sont suffisamment différentes les unes des autres pour avoir un feed qui reste harmonieux. Une fois les deux types de publications définies, cette construction de feed est très facile à tenir.

Inconvénients

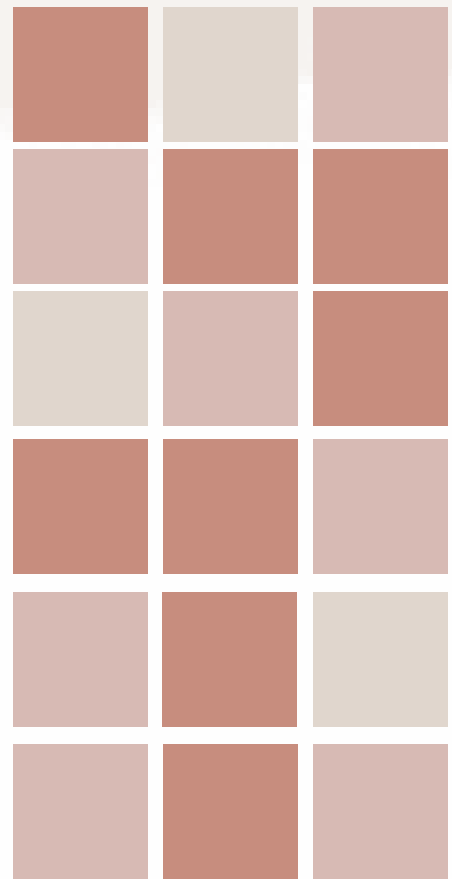
Les deux types de publications doivent impérativement être bien différentes dans le style et les couleurs, sinon l'effet diagonale ne sera pas marqué.

La stratégie à mettre en place

- Définir les deux types de publications : celle qui sert de base, et celle qui crée l'effet de diagonale.
- Choisir des couleurs opposées pour un effet bien marqué, ou alterner entre les publications photos et textes.

04. Lumière et obscurité

Cette construction de feed se base sur une alternance entre des publications claires et certaines plus foncées (ou inversement), qui viennent en accent.



Avantages

Ce type de feed est idéal avec des publications uniquement photographiques. Il suffira alors de simplement jouer avec l'exposition de la photo pour la rendre soit plus claire, soit plus foncée. Parfait avec des photos en noir et blanc !

Inconvénients

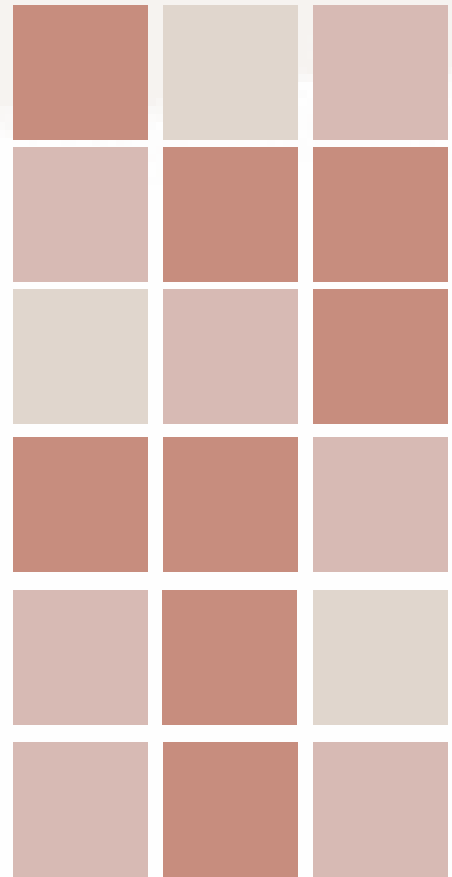
Savoir doser entre les photos claires et foncées, de sorte à créer une diversité visuelle intéressante. Il faut donc bien savoir où placer les publications d'accent, qui ressortent plus.

La stratégie à mettre en place

- Choisir un thème photographique: noir et blanc... et s'y tenir.
- Ne pas hésiter à faire des tests pour savoir exactement où placer les publications d'accents, et s'assurer du résultat.

05. Répétitions

Le feed Instagram est construit sur une base d'une suite de cinq ou six publications, afin de créer une mosaïque.



Avantages

Ce type de feed est extrêmement simple à tenir : une fois que tu as choisi ta suite de publications, le feed se construit tout seul. C'est la seule construction de feed qui évite l'effet bloc, et qui a donc un effet beaucoup plus naturel et fluide que les autres types de feed Instagram.

Inconvénients

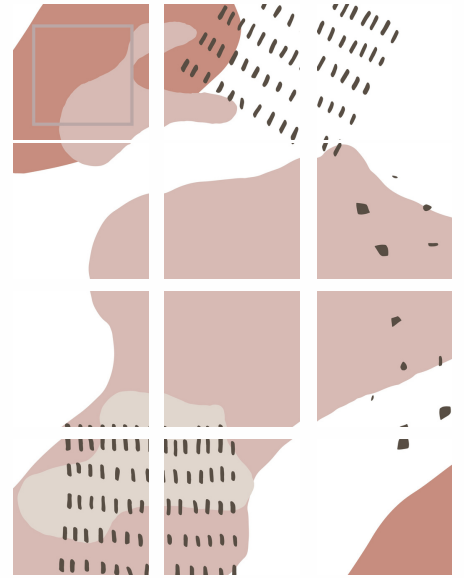
Tu dois correctement construire ta suite de publications et t'y tenir, sans quoi ton effet mosaïque sera déstructuré, et le rendu ne sera plus harmonieux.

La stratégie à mettre en place

- Définir une suite de 5 ou 6 publications avec leur style et leurs couleurs.
- Créer des templates modifiables afin d'utiliser en boucle ta suite de publications sans avoir un effet de « déjà-vu » mais en gardant la même identité jusqu'au bout.

06. Puzzles

Ce feed est construit à partir de posts qui sont liés les uns aux autres. Quand on regarde le feed dans son ensemble, on ne voit aucunes coupures.



Avantages

Ce type de feed Instagram est agréable à regarder, du fait qu'il n'y ai aucunes coupures. Une fois que ton template de base est fait, il est très simple de construire tes publications : tu n'as plus qu'à changer le texte et les images.

Inconvénients

Si tu préfères construire toi-même ton template de base, il faudra penser à chaque détails pour ne pas avoir de cassures et coupures entre les publications, et que tout s'emboite parfaitement. Tu dois également veiller à ce que l'ensemble du feed ET chaque publications individuelles soient lisibles et harmonieux.

La stratégie à mettre en place

- Acheter un template ou le créer toi-même. Tu dois avoir 12 ou 15 publications au minimum. Je peux créer ton template puzzle à ton image ... Contacte-moi.

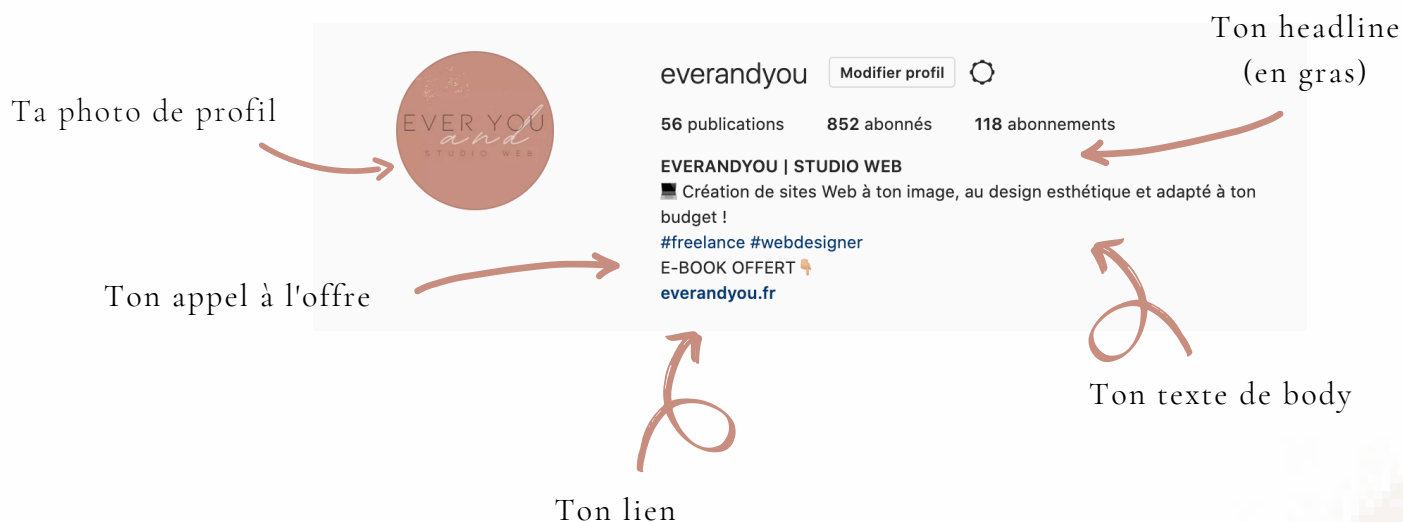
-Une fois ton template en main, tu n'as plus qu'à changer les images et les textes.

07. Les astuces

Voici ce que je te suggère de faire pour avoir un feed irrésistible sur Instagram...

Écrire une bio unique

Bah oui, ça commence avec ta bio ! Grâce à ta bio, tu vas pouvoir clairement démontrer à qui s'adresse ton contenu. Parce-que le but sera que tes publications aient le plus d'engagement possible (*likes et commentaires*) pour le plus de visibilité possible.



Pour modifier ton profil Instagram clique sur "modifier le profil".

Planifier d'avance l'apparence de ton feed instagram.

Il est possible de voir d'avance ce que ton feed aura l'air grâce à une application externe à Instagram. Parce qu'on va se le dire, un feed qui n'est pas soigné ne donne pas vraiment envie de s'abonner. En fait, ce n'est pas obligé qu'il soit parfaitement ordonné. Le but c'est trouver un style de feed qui te plait et de penser ta grille pour refléter ce style.

L'application que j'utilise c'est Later. Il me permet de placer mes photos d'une manière qui me convient. Elle est super facile d'utilisation. En plus, elle te permet de programmer d'avance jusqu'à 30 publications par mois gratuitement.

Choisir un filtre et l'utiliser sur toutes tes photos.

Personnellement, j'aime beaucoup quand mes photos ont un fond plus rosé. Si tu n'as jamais utilisé de filtre, je te suggère de commencer avec l'application VSCO. Elle propose de très beaux filtres gratuits facile à utiliser. Tu peux aussi créer ton propre filtre grâce à l'application gratuite Lightroom CC.

Définir ta palette de couleurs.

Ça aide grandement pour créer un feed harmonieux. Je te suggère fortement de le faire pour toujours être cohérente avec ton image de marque personnelle (brand). Le but c'est que lorsque tes abonnées voient une de tes photos ou un de tes visuels elles sachent tout de suite que ce sont tes publications.

Tu veux savoir comment créer ta propre palette de couleur?

J'utilise l'application Canva.

Mais si tu ne veux pas te casser la tête, je t'explique exactement comment faire (contacte-moi).

En plus, tu auras le modèle sur Canva, tu n'auras qu'à ajouter tes propres photos et tes couleurs.



Uniformiser tes highlights

Si tu as publié des stories et que tu veux qu'elles durent plus que 24h, alors tu peux les "mettre en vedette" et elles apparaîtront dans ton profil juste au dessus de ta grille de photo.



Les highlights, ce sont ces cercles et tu peux changer l'image pour les uniformiser. Tu peux les créer toi-même ou en acheter de très belles.

Pour changer la couverture d'un highlight, tu n'as qu'à cliquer dessus, ensuite sur les trois petits points en bas à droite et puis sur "modifier l'élément en vedette".

Publier du contenu de qualité

Ben oui! Si tu veux attirer de nouvelles abonnées sur Instagram, il faut que tu publies du contenu de qualité avec une bonne qualité de photo!

Ce que je veux dire par du contenu de qualité, c'est qu'il faut que tes publications aient un but et que tu ne passes pas ton temps qu'à publier des photos de tes produits ou publier tes liens affiliés. Aussi, très important, essaie d'écrire une caption (texte) sous ta publication. Parle de toi, de ta photo, parle du contexte dans lequel elle a été prise, etc...

EVERANDYOU STUDIO WEB

J'espère sincèrement que ce e-book t'aura aider à créer un feed harmonieux sur Instagram! Si tu veux aller encore plus loin, en créant un site web pour convertir tes abonnées en consommateur, je t'invite à me contacter pour en parler ensemble.

N'hésite pas à me donner ton avis via Instagram ou email.

Mon Instagram : [@everandyou](#)

Mon email : contact@everandyou.fr

Mon site internet : <https://everandyou.fr>

